

Arbeitstitel

Entworfen von

Datum

Version

Blank input field for the title.

Blank input field for the author.

Blank input field for the date.

Blank input field for the version.

Extended Lean Canvas

Kernpartner
Deine wichtigsten Partner und Lieferanten

Kernaktivitäten
Deine wichtigsten Aktivitäten bei Aufbau und Betrieb

Probleme der Kunden
Die 1-3 größten Probleme der Zielkunden

Lösung
Lösungen für die Probleme

Alleinstellungsmerkmal
Einfacher Satz, warum deine Lösung besser ist

Kundenbeziehungen
Welche Form von Kundenbeziehungen strebst du an?

Kundensegmente
Liste deiner Zielkunden (Käufer) und Nutzer (Anwender)

Kennzahlen
Messwerte, die zeigen, dass deine Lösung funktioniert

Bestehende Alternativen
Wie wird das Problem bisher gelöst?

Kurzkonzept
Die X für Y Analogie, z.B. Instagram = Twitter für Fotos

Kanäle
Wie du deine Kunden erreichst

Early Adopter
Wer deine Lösung als erstes will

Kernressourcen
De wichtigsten Mittel, die du benötigst

Kostenstruktur
Deine größten variablen und fixen Kosten

Erlösquellen
Deine verschiedenen Einnahmequellen und Erlösstrategien